

Culture et Patrimoine numérique à Nantes #8

Conférences, tables rondes, débats, démonstrations

Date : mardi 22 septembre 2026

Lieu : Musée d'Histoire de la ville de Nantes
Château des Ducs de Bretagne

Horaires : 9h30 accueil café

10h-12h30 session #1 - transmettre
12h30-14h - déjeuner libre
14h-16h30 session #2 – le sensible
16h30-17h30 – visite du Musée

Inscription gratuite mais obligatoire

<https://www.eventbrite.com/e/culture-et-patrimoine-numerique-a-nantes-8-tickets-1989226660490>

Résumé

Fort du succès des 7 premières éditions depuis 2019 qui ont déjà été réalisées dans le cadre de Nantes Digital Week, et qui ont rassemblé près de 400 acteurs universitaires, chercheurs, industriels, institutionnels et citoyens, nous avons pris l'engagement de désormais nous revoir chaque année. Cet événement est désormais devenu un incontournable pour que les professionnels, les universitaires et les citoyens se retrouvent pour se tenir informés de l'actualité, des avancées, échanger, faire naître de nouveaux projets.

Cette 8e édition de la rencontre "Culture et patrimoine numérique à Nantes" aura lieu le mardi 22 septembre 2026 au Musée d'Histoire de la Ville de Nantes (Château des Ducs).

Le thème 2026 : Transmettre, ressentir, expérimenter

Depuis plus de vingt ans, les institutions culturelles expérimentent de nouvelles formes de médiation numérique pour transmettre les savoirs, valoriser les collections et renouveler l'expérience des publics. Applications de visite, dispositifs immersifs, médiations sonores, expériences tactiles ou virtuelles : les technologies se multiplient et transforment progressivement notre manière de découvrir, ressentir et comprendre le patrimoine et la culture.

Mais quels usages réels émergent aujourd'hui de cette profusion technologique ? Quels dispositifs trouvent véritablement leur public ? Comment articuler contenus scientifiques, médiation humaine, accessibilité et expériences sensibles ? Et comment les institutions culturelles peuvent-elles concevoir des médiations à la fois pertinentes, inclusives et durables ?

Cette huitième édition de « Culture et patrimoine numérique » propose de croiser retours d'expérience, regards de chercheurs, institutions culturelles, entreprises et professionnels de la médiation autour d'une question centrale : comment créer aujourd'hui une relation renouvelée entre publics, savoirs, collections et expériences ?

Partenaires et organisateurs

Cet événement est organisé par le thème transverse Cultures Numériques du laboratoire LS2N en partenariat avec le laboratoire Centre François Viète ; l'alliance de ces deux laboratoires depuis près de 20 ans sur la thématique du patrimoine numérique en fait aujourd'hui un acteur incontournable sur la place ligérienne et nationale, démontrant que l'interdisciplinarité est possible. L'enjeu de cette journée consistera à aborder, par des approches croisées, multi-métiers et donc réellement interdisciplinaires, le numérique comme moyen fédérateur des initiatives de captation, structuration et diffusion de notre connaissance.

Cette journée s'appuiera sur l'axe « SHS, Sciences et technologies » de la MSH Ange Guépin.

10h-12h30 Session #1
Transmettre les collections, renouveler les médiations.
Du savoir-faire à la valorisation des collections
Modérateur : Lise Renaud, Université d'Avignon

Conférence introductive et modération de la table-ronde

Lise Renaud, Université d'Avignon

Les Micro-Folies : usages, fréquentation et médiation territoriale

Programme national piloté par La Villette - www.lavillette.com/micro-folie/

Suzanne Frel-Brunel, Responsable développement territorial Micro-Folie

Le Musée Dobrée : retour sur les choix de médiation deux ans après l'ouverture

Capucine Bracq, chargée de projets numériques à Grand Patrimoine de Loire-Atlantique - www.musee-dobree.fr

Valoriser le savoir-faire technique des motoristes français : la Collection Fétis

Damien Fétis, Président groupe Fétis - <https://recrutement.fetis.group/fr>

Le Muséum de Nantes : les choix de médiation pour le muséum de demain

Sylvie Le Berre, responsable du service des Publics - Muséum de Nantes- museum.nantesmetropole.fr

Discussions/débats

14h-16h30 Session #2
Le sensible comme nouvelle médiation culturelle.
Nouvelles expériences immersives et dispositifs sensoriels
Modérateur : Pierres-Yves Lochon, CLIC Innovation Culture

Conférence introductive et modération de la table-ronde

Pierres-Yves Lochon, CLIC Innovation Culture - www.club-innovation-culture.fr

Critique de la médiation

Christophe Atabekian, Ecole des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire - castudio.fr

Expérience audio immersive

Jérôme Boudeau, co-fondateur société La FabSonic, Nantes - lafabsonic.fr

Outils innovants du numérique et de la réalité virtuelle

François Civet, PDG de la société VR2planets - www.vr2planets.com

Tactile Studio : Médiation tactile et accessibilité culturelle (sous réserve)

Philippe Moreau, fondateur et directeur général - tactilestudio.co

Discussions/débats

16h30-17h30 Visite
Musée d'Histoire de Nantes grâce à la nouvelle application de visite
Contact : Lydia Labalette